



Offre d'emploi : Directeur / directrice communication

Directeur / directrice communication

Pour un Sourire d'Enfant (PSE) est une organisation à but non lucratif fondée par Christian et Marie-France des Pallières, présente au Cambodge depuis 1995. Sa mission est d'aider les enfants à sortir de la misère et de les conduire vers des emplois décents, qualifiés et bien rémunérés.

Reconnue par les autorités locales, PSE travaille dans le respect du pays avec les Cambodgiens et s'inscrit ainsi dans une démarche de développement durable.

Six programmes principaux, adaptés aux besoins des enfants, ont été développés : alimentation, santé, protection, éducation et scolarisation, formation professionnelle et aide aux familles.

PSE aide 7 000 enfants et 7 000 diplômés du programme de formation professionnelle de PSE ont déjà réussi à intégrer le marché du travail avec un véritable poste qualifié. PSE emploie plus de 650 personnes au Cambodge (principalement à Phnom Penh) et 8 personnes au siège en France. 500 bénévoles dans différents pays travaillent activement à faire connaître l'organisation par le biais de collectes de fonds, de dons et de parrainages.

En 2000, PSE a reçu le prix des droits de l'homme de la République française.

Lieu du poste : Phnom Penh Cambodge

Date de début : 01-09-2026

Description du poste à pourvoir :

En tant que leader stratégique, le/la Directeur/rice de la Communication définit et orchestre la politique globale de communication de PSE. À la croisée des chemins entre la gouvernance, les opérations et les antennes locales, vous renforcez la cohérence de la marque, assurez le rayonnement de l'ONG et protégez sa réputation. Partenaire stratégique clé, vous apportez un soutien direct à la mobilisation des ressources en équipant les équipes du siège en France et du Cambodge d'outils de collecte de fonds et de partenariats d'entreprise à fort impact.

Missions :

- **Stratégie globale & Gouvernance de marque** : Piloter la stratégie de communication ; garantir l'image, la réputation et l'harmonisation des messages clés de l'ONG ; déployer les plans de communication de crise.
- **Stratégie éditoriale & Digitale** : Structurer le calendrier éditorial et superviser tous les réseaux sociaux ; optimiser l'écosystème web (SEO/UX) pour accroître l'acquisition de donateurs ; diriger les éditions globales (journal trimestriel, rapport annuel).
- **Supports opérationnels & Base de données** : Superviser la création de l'ensemble des supports marketing et de visibilité ; structurer la base de données donateurs et contacts clés au Cambodge.
- **Relations publiques & Événementiel** : Coordonner les stratégies médias en France et au Cambodge ; accompagner la gouvernance pour leurs interventions publiques ; optimiser le parcours de visite du campus de Phnom Penh pour fidéliser les donateurs.

-
- **Communication interne** : Concevoir et piloter la communication interne ; apporter un soutien stratégique à la direction pour encourager la collaboration, optimiser le partage d'informations et accompagner efficacement le changement.
 - **Priorités de la première année** : Structurer le département en clarifiant les rôles et priorités, finaliser la plateforme de marque et proposer la nouvelle stratégie éditoriale globale.

Profil :

- **Formation** : Master (Bac+5) en Communication, Relations Publiques, Marketing ou équivalent. **Expérience** : minimum 10 ans d'expérience professionnelle, incluant des rôles de leadership managérial dans un environnement international (une expérience en ONG est un plus).
- **Management à distance** : Expérience éprouvée dans l'animation d'équipes multiculturelles et géographiquement distantes.
- **Agilité** : Capacité démontrée à naviguer avec aisance entre la vision stratégique et l'exécution opérationnelle directe (« hands-on »).
- **Sensibilité Fundraising** : Excellente compréhension des leviers de communication au service de l'acquisition, de la rétention et de l'engagement des donateurs.
- **Langues** : Maîtrise professionnelle bilingue de l'**anglais** et du **français** (oral et écrit). La connaissance du khmer est un atout.
- **Qualités humaines** : Diplomatie, résilience, collaboration, excellent relationnel et alignement avec les valeurs humanitaires de PSE.

Détail et contacts :

Rémunération : selon profil et expérience

Type de contrat : temps plein (VSI ou contrat local)

Management : 7 collaborateurs (5 au Cambodge / 2 en France)

Rattachement : Secrétaire Général (hiérarchique), Directrice Générale Cambodge (fonctionnel)

Localisation : Phnom Penh, Cambodge + déplacements réguliers au siège (France)

Date d'entrée : dès que possible

Détails et contact :

www.pse.org pour une information globale sur PSE

Candidatures avec lettre de motivation et CV à envoyer à l'adresse rh-france@pse.org

Statut :

VSI ou Contrat local

[Postuler en ligne](#) [Version PDF](#)